

## **Delticom AG beteiligt sich an Tyrepac Pte Ltd**

**Hannover, 13. Dezember 2010 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Internet-Reifenhändler, hat heute eine Mehrheitsbeteiligung an der in Singapur ansässigen Tyrepac Pte Ltd (“Asia’s First Tyre Portal”) erworben. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion erfolgte in Form einer Barkapitalerhöhung bei Tyrepac.**

Tyrepac bietet seinen Kunden in Asien eine zentrale Plattform zum Reifenkauf im Internet. In den Onlineshops des Unternehmens finden Reifenkäufer ein großes Angebot an Reifen unterschiedlicher Hersteller. Die Besucher können sich umfassend über Marken, Profile und Preise informieren, einfach bestellen und bezahlen. Eine Vielzahl von Produktinformationen und Testberichten schaffen zusätzliche Transparenz. Darüber hinaus bietet Tyrepac den Kunden ein stetig wachsendes Netzwerk an Servicepartnern, die die Reifen am Kundenfahrzeug montieren. Nach nur 2 Jahren seit Gründung 2008 ist das Unternehmen mit seinen Webseiten neben Singapur auch in Malaysia, Hongkong, China und Südkorea vertreten.

Tyrepac ist in vielen Ländern Asiens eine bereits fest etablierte Marke. „Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Baustein unserer langfristigen Asien-Strategie“ sagt Rainer Binder, CEO der Delticom AG. Das Unternehmen betreibt aktuell mehr als 100 Onlineshops in Europa und Nordamerika. Aufbauend auf den ersten Erfolgen von Tyrepac kann Delticom nun auch in den aufstrebenden Märkten Asiens Fuß fassen.

„Mit dem frischen Kapital werden wir in unseren Hauptmärkten schneller wachsen und in weitere Länder expandieren“, erklärt Ler Hwee Tiong, Mitbegründer und Geschäftsführer bei Tyrepac. Hierfür kann Tyrepac als Teil der Gruppe auch auf die finanzielle Stärke der Delticom AG zurück greifen. Zusätzlich profitiert Tyrepac von der langjährigen Erfahrung der Gesellschaft, sowohl im Betrieb des Geschäftsmodells als auch in der Zusammenarbeit mit Partnern in der Lieferkette. In den nächsten Monaten werden Tyrepac und Delticom eng zusammen arbeiten, um Systeme und Prozesse auf beiden Seiten zu integrieren.

### Über Delticom:

Delticom, Europas führender Reifenhändler im Internet, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in 113 Online-Shops in 35 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, Fahrradreifen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen, Komplettträgern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt nach Hause, an einen der weit mehr als 25.000 Servicepartner – Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen – oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Im Geschäftsbereich Großhandel verkauft Delticom Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

### Über Tyrepac:

Die in Singapur ansässige Tyrepac – “Asia’s First Tyre Portal” – bietet seit 2008 Verbrauchern ein umfangreiches Angebot an Pkw- und Motorradreifen, transparente Preise, eine Vielzahl von Produktinformationen sowie ein Netzwerk von mehr als 2.000 Montagepartnern in Asien. In Singapur können Kunden Ihre Reifen bequem von einem mobilen Montageservice aufziehen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch eine große Auswahl an Autobatterien, Kfz-Versicherungen und Dienstleistungen.

### Kontakt:

Delticom AG Investor Relations  
Melanie Gereke  
Brühlstraße 11  
30169 Hannover  
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903  
Fax: +49 (0)89-208081147  
Email: [melanie.gereke@delti.com](mailto:melanie.gereke@delti.com)