

Delticom erwirbt mit Gourmondo und ES Food zwei Spezialisten für Online-Lebensmittelhandel

Hannover, 23. Februar 2016 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Onlinehändler für Reifen und Autozubehör geht mit der Akquisition der beiden eFood-Unternehmen Gourmondo und ES Food einen wichtigen strategischen Schritt, um ihre Marktstellung im europäischen E-Commerce zukünftig weiter auszubauen. Seit mehr als 16 Jahren vertreibt Delticom über Onlineshops wie ReifenDirekt.de, mytyres.co.uk, 123pneus.fr sowohl Reifen als auch Autoersatzteile an private und gewerbliche Endkunden vornehmlich in Europa.

Im Geschäftsjahr 2015 hat die Delticom AG den Umsatz über alle Geschäftsbereiche hinweg gesteigert. Gemäß vorläufiger Zahlen liegt der Gesamtjahresumsatz der Gesellschaft mit knapp 560 Mio. € um 11% über Vorjahr (2014: 501,7 Mio. €). Andreas Prüfer, Mitbegründer und Vorstandsmitglied der Delticom AG: „2015 war ein erfolgreiches Geschäftsjahr für die Delticom. Wir haben nicht nur den Umsatz deutlich gegenüber Vorjahr gesteigert, sondern auch diverse Maßnahmen zur Kostensenkung, wie beispielsweise die Schließung eines unserer Lager zum Jahresende, planmäßig umgesetzt. Mittels optimierter Prozesse und Effizienzsteigerungen entlang der Wertschöpfungskette haben wir unsere Position als Kostenführer zusätzlich gestärkt. Dank unserer umfassenden Kompetenzen im europäischen E-Commerce und einer Vielzahl neuer Initiativen und Shop-Konzepte, konnten wir im letzten Jahr unsere Marktstellung als führender Onlinehändler in unserem Kernbereich Automotive weiter ausbauen. Auch für die Zukunft sehen wir hier hohes Wachstumspotential: Immer mehr Autofahrer, nicht nur in Europa sondern weltweit, entdecken die Vorteile eines Onlinekaufs. Aus dieser starken Position heraus investiert Delticom mit dem Einstieg in den Online-Lebensmittelhandel in ein hochattraktives zusätzliches Wachstumsgeschäft. Dies ist Ausdruck einer langfristigen strategischen Unternehmensplanung. Ich bin davon überzeugt, dass Delticom noch viel erreichen kann. Daher investiere ich aktuell noch einmal zusätzlich in das Unternehmen.“

Transaktion. Mit der heutigen Vertragsunterzeichnung erwirbt die Delticom AG die Mehrheitsanteile an der Gourmondo Food GmbH, München („**Gourmondo**“) sowie an der ES Food GmbH

(„**ES Food**“), Hannover. Gourmondo ist in Deutschland der führende Anbieter im Internet für Gourmet- und Biolebensmittel. Die ES Food vertreibt Lebensmittel und andere Güter des täglichen Bedarfs über verschiedene Onlineshops an private und gewerbliche Endkunden im In- und Ausland und verfügt über ein hochmodernes und vollautomatisiertes Lagersystem für eine effiziente Logistik und Warenkommissionierung.

Der Kaufpreis für die beiden Gesellschaften, für ein der Gourmondo Food GmbH gewährtes Gesellschafterdarlehen sowie die für den Betrieb der eFood Online-Shops erforderlichen Software-Rechte beträgt 30 Mio. EUR. 18,5 Mio. EUR werden aus liquiden Mitteln der Delticom AG bezahlt, 1,5 Mio. EUR durch Übernahme einer Bankverbindlichkeit und 10 Mio. EUR durch die Ausgabe von 518.081 neuen, nennbetragslosen auf den Namen lautenden Stückaktien an der Delticom AG. Beide Gesellschaften befanden sich bisher im unmittelbaren bzw. mittelbaren mehrheitlichen Besitz bzw. Alleinbesitz der Prüfer GmbH, deren Mehrheitsgesellschafter Andreas Prüfer ist. Im Zuge der Transaktion reinvestiert er den gesamten von Delticom erhaltenen Bar-Kaufpreis in Höhe von 18,5 Mio. EUR in Delticom-Aktien und erwirbt darüber hinaus Delticom-Aktien für 1,5 Mio. EUR.

„Der eFood-Markt ist für uns besonders interessant: In Deutschland, dem größten Einzelmarkt für Lebensmittel in Europa, sehen wir noch enormes Aufholpotenzial. Derzeit werden hierzulande weniger als 1% der Lebensmitteleinkäufe online getätigt. Der Produktschwerpunkt der heimischen eFood-Shopper liegt mit einem Anteil von über 40% derzeit klar auf Nischenprodukten, wie beispielsweise hochwertigem Wein und anderen Premiumprodukten. Die Voraussetzungen für eine Akquisition waren für uns ein klarer Produktschwerpunkt mit erkennbarem Profil, ein hoher Überschneidungsgrad mit den Kernkompetenzen von Delticom und ein starkes Wachstumspotenzial – all dies haben wir mit Gourmondo und ES Food gefunden. Mit Gourmondo erwerben wir zudem in der attraktiven Feinkost-Nische einen etablierten Namen, der auch im europäischen Ausland bereits bekannt ist und stark wächst“, ergänzt Thierry Delesalle, Mitglied des Delticom-Vorstands und dort u.a. verantwortlich für das Ressort Marketing.

Experten sind sich einig, dass eFood in Europa in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen wird. In Frankreich und Großbritannien ist die Online-Penetration im Lebensmittelhandel mit >3% bzw. >4% heute schon wesentlich größer als anderswo, aber auch hier ist das

Wachstumspotential für die kommenden Jahre enorm“, so Delesalle weiter. „Alle Vorteile des Online-Handels wie Verfügbarkeit, Auswahl und Transparenz werden sich auch bei Lebensmitteln zunehmend durchsetzen, davon sind wir überzeugt. Als internationaler E-Commerce-Pionier verfügen wir über ein hohes Maß an eVisibility, um diesen Zukunftsmarkt in den kommenden Jahren entscheidend mitzugestalten. Lebensmittel werden ganzjährig bestellt und verlangen im Online-Handel nach einer skalierbaren Logistik-Infrastruktur, einem hohen Servicestandard und einem Webshop-Knowhow auf der Höhe der Zeit. Diese Dinge bringt Delticom als langjähriger Anbieter im Online-Automotive mit.“

Das Management der Delticom AG wird am Mittwoch, den 24.02.2016 um 16:00 Uhr deutscher Zeit eine Telekonferenz für Analysten und Investoren durchführen. Die Einwahldaten werden über den Mailverteiler bekanntgegeben.

Unternehmensprofil Delticom:

Delticom ist Europas führender Onlinehändler für Reifen und Autozubehör. Gegründet im Jahr 1999 betreibt das Unternehmen aus Hannover heute in 45 Ländern mehr als 300 Onlineshops und Webseiten, darunter ReifenDirekt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zur Delticom-Gruppe gehören auch die Shops von Tirendo. Als Markenbotschafter für diese fungierte von 2012-2015 der viermalige Formel-1 Weltmeister Sebastian Vettel und war insbesondere in den TV-Spots und viralen Videos für die Marke Tirendo präsent. Die breite Produktpalette für Privat- und Geschäftskunden umfasst mehr als 100 Marken und über 25.000 Modelle von Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw, Nutzfahrzeuge und Busse sowie Komplettträder. Über 300.000 Kfz-Neuteile, darunter Motorenöle, Autoersatzteile und Autozubehör runden das Angebot ab.

Kunden genießen alle Vorteile des modernen E-Commerce: einfaches Bestellen von zu Hause, hohe Lieferfähigkeit und nicht zuletzt attraktive Preise. Die Lieferung erfolgt in durchschnittlich zwei Werktagen nach Hause oder an jede andere Wunschadresse. Alternativ können Kunden ihre Reifen zu einem der weltweit über 42.000 Servicepartner liefern lassen (allein 9.500 in Deutschland), die professionell und kostengünstig die Reifen am Kundenfahrzeug montieren.

Im Internet unter: www.delti.com

Gourmondo Food GmbH. Die Gesellschaft wurde 2012 gegründet und hat das Geschäft der 2002 gegründeten Gourmondo GmbH übernommen. Die Gourmondo Food GmbH beschäftigt

15 Mitarbeiter und ist in München angesiedelt. Bei gourmondo.de, gourmondo.nl und weiteren Webshops bietet der Gourmetversand für Delikatessen, Feinkost, Wein und gute Lebensmittel ein Premium-Sortiment von über 17.000 Produkten aus aller Welt an. Das Angebot umfasst neben exklusiven Champagner-Marken, edlen Ölen, Käse-Sorten, Gewürzen und Weinraritäten auch kühlpflichtige Produkte wie Gourmet-Fleisch, für die ein Frische-Versprechen abgegeben wird. Gourmondo ist Bio-zertifiziert, ein Förderer von Slow Food in Deutschland und betreibt darüber hinaus auch Alnatura-shop.de.

ES Food GmbH. Die Gesellschaft wurde 2016 gegründet und ist aus den beiden ehemaligen Tochtergesellschaften eCola und Seguti der Prüfer GmbH hervorgegangen. Sie beschäftigt 16 Angestellte und fünf Auszubildende und ist in Hannover angesiedelt. Auf den Plattformen lebensmittel.de, lebensmittel.com und supermarkt.at wird das Konzept des Online-Supermarkts mit breiter Produktpalette umgesetzt – darunter eigene Shops für Obst und Gemüse, Pasta oder Süßwaren. Effiziente Logistiklösungen am Standort Hannover ermöglichen den Generalisten-Ansatz.

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations
Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com