

Aufsichtsrat der Delticom AG beruft zwei neue Vorstandsmitglieder

Hannover, 21. März 2012 – Der Aufsichtsrat der Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX) hat in seiner gestrigen Sitzung zwei weitere Vorstandsmitglieder bestellt.

Frau Susann Dörsel-Müller (37) übernimmt ab sofort im Vorstand die Verantwortung für die Operation-Center und Customer Relations. Herr Sascha Jürgensen (44) wird zukünftig das Vorstandsressort Logistik verantworten. Beide leiten die jeweiligen Bereiche im Tagesgeschäft bereits seit mehreren Jahren und berichteten in dieser Funktion bislang direkt an den Vorstand. Frau Dörsel-Müller gehört dem Unternehmen seit dem Jahr 2000 an, Herr Jürgensen ist seit 2006 für die Gesellschaft tätig. Im Zuge dieser Veränderung wurde Philip von Grolman zum Co-CEO ernannt. Herr von Grolman und seine Vorstandskollegen Rainer Binder (Co-CEO) und Frank Schuhardt (CFO) verlängerten im Rahmen der Aufsichtsratssitzung ihre Vorstandsverträge jeweils um fünf Jahre.

Seit dem Börsengang 2006 hat sich der Jahresumsatz der Delticom fast verdreifacht und das Ergebnis mehr als verfünffacht. Mit über 100 Online-Shops in 41 Ländern ist das Unternehmen Europas führender Internet-Reifenhändler. Mit den neuen Vorstandsmitgliedern ist Delticom auch strukturell für weiteres dynamisches Wachstum gut aufgestellt und kann auf Kontinuität im Management setzen.

Wie bereits vorab mitgeteilt wurde, weist die Gesellschaft in dem morgen erscheinenden Geschäftsbericht für das abgelaufene Geschäftsjahr 2011 Umsatzerlöse auf Konzernebene in Höhe von 480,0 Mio. Euro aus. Gleichzeitig verbesserte sich das EBIT um 11,2% auf 52,9 Mio. €. Das Konzernergebnis belief sich auf 36,0 Mio. € oder 3,04 € je Aktie (unverwässert). Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am

30.04.2012 eine gegenüber dem Vorjahr um 8,5 % höhere Dividende von 2,95 € pro Aktie vorschlagen (Vorjahr: 2,72 €).

Den vollständigen Geschäftsbericht 2011 wird Delticom am 22. März 2012 auf der Internetseite www.delti.com im Bereich "Investor Relations" zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

Delticom, Europas führender Reifenhändler im Internet, wurde 1999 in Hannover gegründet. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in über 100 Online-Shops in 41 Ländern ein beispiellos breites Sortiment aus Pkw-Reifen, Motorradreifen, Fahrradreifen, Leicht-Lkw- und Lkw-Reifen, Busreifen, Spezialreifen, Komplettträgern (vormontierte Reifen auf Felgen), ausgesuchten Pkw-Ersatzteilen und Zubehör, Motoröl und Batterien. Die unabhängige Testplattform reifentest.com bietet Kunden eine neutrale Entscheidungshilfe, bevor sie aus mehr als 100 Reifenmarken und 25.000 Modellen den passenden Reifen auswählen. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt nach Hause, an einen der weit mehr als 30.000 Servicepartner – Werkstätten, mit denen Delticom kooperiert und die eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen – oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Im Geschäftsbereich Großhandel verkauft Delticom Reifen an Großhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter www.delti.com

Deutschsprachige Online-Reifen-Shops: www.reifendirekt.de, www.reifendirekt.at, www.reifendirekt.ch

Kontakt:

Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com