

Ad-hoc-Mitteilung

(Nicht zur Verbreitung in den Vereinigten Staaten,
Kanada, Australien und Japan)



- **Delticom veröffentlicht Geschäftszahlen 2006**
- **Umsatzwachstum von 34% im Vergleich zum Vorjahr**
- **EBIT steigt um rund 80% auf 10,2 Mio. €**

Hannover, den 3. April 2007 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX) hat die Geschäftsergebnisse gegenüber dem Vorjahr deutlich steigern können. Laut den vorliegenden Zahlen erzielte die Delticom-Gruppe im Geschäftsjahr 2006 Umsatzerlöse in Höhe von 173,1 Mio. €. Dies entspricht einem Zuwachs von 34,0% gegenüber dem Vorjahreszeitraum (129,2 Mio. €). Stärkster Umsatzträger war im vergangenen Geschäftsjahr das Segment eCommerce. Hier konnte der Internet-Reifenhändler eine überproportionale Umsatzsteigerung von 42,2% auf 155,2 Mio. € erreichen (Vorjahr: 109,2 Mio. €). Gegenüber dem Vorjahr verbesserte sich das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) um 78,9% auf 10,2 Mio. € (Vorjahr: 5,7 Mio. €). Der Konzernjahresüberschuss erhöhte sich von 3,3 Mio. € im Jahr 2005 um 90,9% auf 6,3 Mio. €. Dies entspricht einem unverwässertem Ergebnis je Aktie von 1,97 € (Vorjahr: 1,11 €).

Im Vorjahresvergleich konnte die Delticom-Gruppe die Rohertragsmarge von 22,2% in 2005 auf 23,5% in 2006 verbessern. Auch die EBIT-Marge konnte um 1,5 Prozentpunkte auf 5,9% gesteigert werden (Vorjahr: 4,4%). Im Wesentlichen resultiert die Verbesserung der Margen aus günstigeren Einkaufskonditionen bei steigenden Auftragsvolumina sowie aus Effizienzsteigerungen im Marketing und der Logistik.

Obwohl die Witterungsverhältnisse den Verkauf von Winterreifen nicht begünstigten, konnte die Delticom den Umsatz des vierten Quartals erneut steigern. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum verzeichnete die Gesellschaft im Schlussquartal ein Umsatzwachstum von 45,4% auf 64,2 Mio. € (Vorjahr: 44,2 Mio. €). Grund hierfür ist zum einen die durch die neue Winterreifenverordnung in Deutschland gestiegene Nachfrage. Zum anderen gelang der Delticom eine Ausweitung des Auslandsumsatzanteils von 48,4% im Vorjahr auf 51,3%. Insgesamt gewann der Internet-Reifenhändler im Jahr 2006 490.000 neue Kunden, wodurch sich die gesamte Kundenzahl der Delticom auf 1.248.000 erhöhte.

Ad-hoc-Mitteilung

(Nicht zur Verbreitung in den Vereinigten Staaten,
Kanada, Australien und Japan)



Aufsichtsrat und Vorstand der Delticom AG werden der Hauptversammlung am 16. Mai 2007 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2006 eine Dividende in Höhe von 1,20 € je Stückaktie auszuschütten.

Der vollständige Geschäftsbericht wird am 4. April 2006 veröffentlicht und steht dann unter www.delti.com zum Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

Die Delticom AG ist seit dem Jahr 1999 als Großhändler und seit 2000 zusätzlich als Online-Händler für Reifen tätig. Die Delticom-Gruppe verkauft im Geschäftsbereich eCommerce über mehr als 78 Online-Shops in über 27 europäischen Ländern sowie je einen Shop in den USA und Kanada ein Produktprogramm an Privat- und Geschäftskunden, je nach Marktgegebenheiten bestehend aus folgendem Produktmix oder Teilen daraus: PKW-Reifen, Motorradreifen, LKW-Reifen, Busreifen, dazugehörigen Felgen, Komplettträgern (Felgen mit Reifen), ausgesuchte PKW-Ersatzteile und -Zubehör, Motorenöle und Batterien. Geliefert wird je nach Kundenwunsch direkt an den Kunden, an einen der Servicepartner, d.h. Werkstätten, mit denen die Delticom-Gruppe kooperiert und die teilweise eine Direktlieferung von Reifen an ihre Adresse zur Montage am Kundenfahrzeug ermöglichen, oder an eine andere gewünschte Lieferadresse. Des Weiteren verkauft die Delticom-Gruppe im Geschäftsbereich Großhandel Reifen an Großhändler und große Einzelhändler im In- und Ausland.

Im Internet unter: www.delti.com

Online-Reifen-Shop in Deutschland: www.reifendirekt.de

Kontakt:

Gesellschaft

Delticom AG
Frank Schuhardt
VP Investor Relations
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-93634-844
Fax: +49 (0)89-20 80 81 149
e-mail: frank.schuhardt@delti.com

IR-Agentur

cometis AG
Henryk Deter

Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611-205855-13
Fax: +49 (0)611-205855-66
e-mail: deter@cometis.de