

Delticom AG: 0,50 Euro Dividende je Aktie für 2015

Hannover, 15. März 2016 - Für Delticom (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führenden Internet-Reifenhändler, war 2015 ein erfolgreiches Jahr. In einem anspruchsvollen Marktumfeld erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 559,8 Mio. € (2014: 501,7 Mio. €). Mit dem gegenüber Vorjahr um 11,6 % gesteigerten Gesamtjahresumsatz hat die Gesellschaft die Gesamtjahresprognose von 540 Mio. € deutlich übertroffen. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) dagegen liegt mit 14,3 Mio. € um 6,6 % unter dem Vorjahreswert von 15,3 Mio. €. Das angestrebte Ziel, mindestens ein EBITDA in Höhe des Vorjahres zu erwirtschaften, wurde dementsprechend nicht ganz erreicht. Der Grund hierfür sind im Geschäftsjahr angefallene Einmalaufwendungen. Ohne Berücksichtigung dieser außerordentlichen Aufwendungen liegt das operative Ergebnis vor Abschreibungen bei 15,9 Mio. Euro. Insgesamt beläuft sich das Konzernergebnis auf 3,4 Mio. € nach 2,9 Mio. € im Vorjahr. Das Ergebnis je Aktie beträgt 0,28 € (2014: 0,24 €).

Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 03.05.2016 eine gegenüber dem Vorjahr um 100 % höhere Dividende von 0,50 € pro Aktie vorschlagen (Vorjahr: 0,25 €). Im Geschäftsjahr 2014 – dem Jahr nach der Tirendo-Akquisition – hatte die Gesellschaft erstmals in der Unternehmensgeschichte mit einer Dividende in Höhe von 0,50 € je Aktie nur knapp die Hälfte des im Geschäftsjahr 2013 erzielten Ergebnisses je Aktie im Konzern ausgeschüttet. Die Kürzung geschah unter anderem vor dem Hintergrund möglicherweise notwendiger Investitionen in Tirendo. Aufgrund der abgeschlossenen Restrukturierung und den damit einhergehenden Kosteneinsparungen im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015, wird ein Teil der in 2014 gebildeten Reserve für die Dividendenzahlung im laufenden Jahr verwendet. Mit der gegenüber Vorjahr deutlichen Anhebung der Dividende möchten Vorstand und Aufsichtsrat die Aktionäre der Delticom AG maßgeblich am Unternehmenserfolg beteiligen.

<Ende der Ad-hoc-Mitteilung>

Unternehmensprofil:

Delticom ist Europas führender Onlinehändler für Reifen und Autozubehör. Gegründet im Jahr 1999 betreibt das Unternehmen aus Hannover heute in 45 Ländern mehr als 300 Onlineshops

Ad-hoc-Mitteilung



und Webseiten, darunter ReifenDirekt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zur Delticom-Gruppe gehören auch die Shops von Tirendo. Die breite Produktpalette für Privat- und Geschäftskunden umfasst mehr als 100 Marken und über 25.000 Modelle von Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw, Nutzfahrzeuge und Busse sowie Komplettträder. Über 300.000 Kfz-Neuteile, darunter Motorenöle, Autoersatzteile und Autozubehör runden das Angebot ab.

Kunden genießen alle Vorteile des modernen E-Commerce: einfaches Bestellen von zu Hause, hohe Lieferfähigkeit und nicht zuletzt attraktive Preise. Die Lieferung erfolgt in durchschnittlich zwei Werktagen nach Hause oder an jede andere Wunschadresse. Alternativ können Kunden ihre Reifen zu einem der weltweit über 42.000 Servicepartner liefern lassen (allein 9.500 in Deutschland), die professionell und kostengünstig die Reifen am Kundenfahrzeug montieren.

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations
Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com