

Delticom hebt die Umsatzprognose für das Gesamtjahr 2015 an.

Hannover, 03. November 2015 - WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX.

Gemäß vorläufigen Zahlen erlöste Delticom in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres einen Konzernumsatz von 354 Mio. Euro, ein Anstieg um mehr als 12% gegenüber Vorjahr.

Kalte Temperaturen und erste Schneefälle in Teilen von Deutschland haben Anfang Oktober viele Autofahrer zu einem frühen Wechsel auf Winterreifen veranlasst. Aufgrund des beschleunigten Umsatzwachstums im Oktober hebt Delticom die Umsatzprognose an. Gemäß der aktuellen Planung wird der Konzernumsatz im Gesamtjahr 2015 voraussichtlich zwischen 530 Mio. € und 540 Mio. € liegen. Die Geschäftsentwicklung in den verbleibenden Wochen des Jahres ist mit Blick auf die aktuelle Wetterlage unsicher. Die Umsätze im November, Dezember 2015 könnten unterhalb des Vorjahres liegen.

Für das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) bestätigt das Management die Gesamtjahresprognose. Delticom strebt für das EBITDA im Gesamtjahr mindestens die absolute Höhe des Geschäftsjahres 2014 an (15,3 Mio. Euro).

Delticom wird den finalen 9-Monatsbericht am 12.11.2015 auf der Internetseite www.delti.com im Bereich "Investor Relations" zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

Delticom ist Europas führender Reifenhändler im Internet. Gegründet im Jahr 1999 betreibt das Unternehmen aus Hannover heute in 41 Ländern über 200 Onlineshops, darunter ReifenDirekt in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Zur Delticom-Gruppe gehören auch die Shops von Tirendo, die sich nicht zuletzt durch Markenbotschafter Sebastian Vettel großer Bekanntheit erfreuen. Die breite Produktpalette

Ad-hoc-Mitteilung



für Privat- und Geschäftskunden umfasst mehr als 100 Marken und über 25.000 Modelle von Reifen für Pkw, Motorräder, Lkw und Busse, außerdem Kompleträder, Motoröl und Pkw-Ersatzteile und -Zubehör. Kunden genießen alle Vorteile des modernen E-Commerce: einfaches Bestellen von zu Hause, hohe Lieferfähigkeit und nicht zuletzt attraktive Preise. Die Lieferung erfolgt in durchschnittlich zwei Werktagen nach Hause oder an jede andere Wunschadresse. Alternativ können Kunden ihre Reifen zu einem der weltweit über 42.000 Servicepartner liefern lassen (allein 9.000 in Deutschland), die professionell und kostengünstig die Reifen am Kundenfahrzeug montieren.

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG Investor Relations
Melanie Gereke
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-936 34-8903
Fax: +49 (0)89-208081147
Email: melanie.gereke@delti.com